

RESULTATEN PEILING MILLENNIALS OVER TABAKS- EN VAPEINDUSTRIE

n=2035 millennials (30 t/m 45 jaar)
door onderzoeksbureau Verian in
opdracht van Rookvrije Generatie
(Hartstichting, KWF Kankerbestrijding,
Longfonds)

Industrie

WELKE WOORDEN OF TERMEN PASSEN HET BEST BIJ DE TABAKS- EN VAPEINDUSTRIE?

Top 5 passende woorden voor de tabaks- en vapeindustrie:



Uitgesplitst naar rookgedrag: rokers



[Minst gekozen: Duurzaam, Maatschappelijk betrokken, Eerlijk, Betrouwbaar (allemaal 2%)]

Vapegebruik tieners

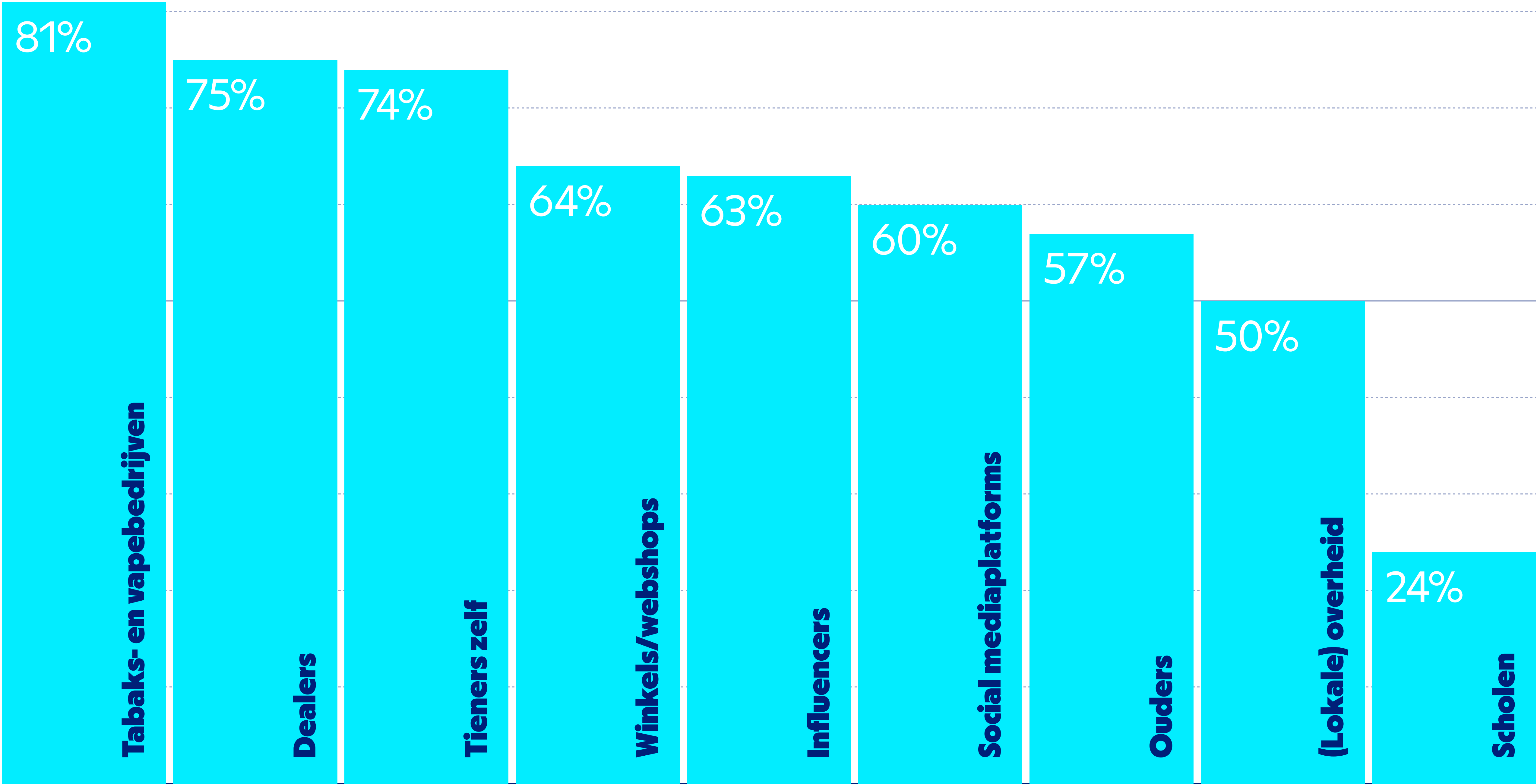
GEBRUIK VAN VAPES NEEMT TOE ONDER TIENERS. WELKE ELEMENTEN MAKEN VAPES AANTREKKELIJK VOOR TIENERS?

[Meerdere antwoorden mogelijk]



Verantwoordelijken

IN HOEVERRE ZIJN DE VOLGENDE PARTIJEN VERANTWOORDELIJK VOOR HET TOENEMENDE VAPEGEBRUIK ONDER TIENERS?



UITGESPLITST NAAR ROOKGEDRAG TOP 3, VERANTWOORDELIJK:

Niet-rokers			Ex-rokers			Rokers		
1	Tabaks- en vapebedrijven	86%	Tabaks- en vapebedrijven	82%	Tieners zelf	68%		
2	Dealers	79%	Dealers	77%	Tabaks- en vapebedrijven	67%		
3	Tieners zelf	77%	Tieners zelf	74%	Dealers	62%		

Statements

DIT VINDEN
MILLENNIALS

**ACHT OP DE TIEN MILLENNIALS (81%)
VINDT TABAKS- EN VAPEBEDRIJVEN
VERANTWOORDELIJK VOOR HET
TOENEMENDE VAPEGEBRUIK
ONDER TIENERS.**

- Zeven op de tien millennials (69%) is (zeer) negatief over de tabaks- en vapeindustrie.
- Twee derde van de millennials (65%) vindt dat de tabaks- en vapeindustrie hun producten bewust op tieners richt.
- Acht op de tien millennials (79%) vindt dat vapes een belangrijk rol spelen in het verslaafd raken van tieners aan nicotine.
- Acht op de tien millennials (79%) vindt dat de tabaks- en vapeindustrie precies weet wat tieners aanspreekt.
- Zeven op de tien millennials (70%) wordt boos van bedrijven die verslavende producten aantrekkelijk maken voor tieners.
- Slechts een kwart van millennials (24%) vindt dat mensen in Nederland kritisch genoeg zijn op de tabaks- en vapeindustrie.

**BIJNA ZES OP DE TIEN
MILLENNIALS (57%) VINDT DAT DE
TABAKS- EN VAPEINDUSTRIE
VERBODEN ZOU MOETEN
WORDEN.**

- Driekwart van de millennials (75%) vindt dat de overheid niet streng genoeg optreedt tegen dealers die vapes en nicotinezakjes aan tieners geven.
- Ruim zeven op de tien millennials (72%) vindt dat de tabaks- en vapeindustrie moet meebetalen aan de kosten van de overheid om roken en vapes terug te dringen.
- Driekwart van de millennials (76%) vindt dat de meeste mensen weten dat roken ongezond is.
- Slechts twee op de tien millennials (21%) vindt dat als tieners willen roken of vapes ze dat helemaal zelf moeten weten.
- Twee derde van de millennials (68%) vindt dat tieners doelgericht door de tabaks- en vapeindustrie worden verleid.
- Zes op de tien millennials (59%) vindt dat de overheid te weinig doet tegen het aantrekkelijk maken van nicotineproducten voor tieners.
- Slechts twee op de tien millennials (21%) vindt de huidige maatregelen tegen roken en vapes voldoende.
- Zeven op de tien millennials (69%) maakt zich zorgen over het rook- en vapedrag van tieners in onze samenleving.
- Bijna driekwart van de millennials (73%) vindt dat de tabaks- en vapeindustrie moet voorkomen dat hun producten tieners aanspreken.



BIJNA DRIEKWART VAN DE MILLENNIALS
(73%) VINDT DAT DE TABAKS- EN
VAPEINDUSTRIE MOET VOORKOMEN DAT
HUN PRODUCTEN TIENERS AANSPREKEN.

Ingrijpen overheid

OP WELKE MANIER ZOU DE OVERHEID MOETEN INGRIJPEN BIJ DE TABAKS- EN VAPEINDUSTRIE?

[Meerdere antwoorden mogelijk]

1	Verbod op het maken van verslavende producten	54%	5	Wetgeving die samenwerking met andere bedrijven verbiedt	32%
2	Hoge boetes voor het omzeilen van het reclameverbod	53%	6	Verbod om te spreken met Tweede en Eerste Kamerleden	18%
3	Geen podia bieden om hun verkoopverhaal te vertellen	46%	7	Geen van deze	10%
4	Extra heffingen op de winst van de tabaks- en vapeindustrie	44%			

Maatregelen

WELKE MAATREGELLEN STEUNT U OM ROKEN EN VAPEN TE ONTMOEDIGEN?

[Meerdere antwoorden mogelijk]

1	Strengere handhaving op verkoop en reclame via social media	51%	7	Invoeren van een belasting op e-sigaretten	37%
2	Hogere boetes voor winkeliers die aan minderjarigen verkopen	50%	8	(Meer) voorlichting	36%
3	Minder verkooppunten van tabak en vapes	44%	9	Speciaalzaken mogen tabaks- en nicotineproducten alleen verkopen met een vergunning	34%
4	Gratis hulp voor tieners om te stoppen met roken of vaperen	42%	10	Verbod op reclame in speciaalzaken	33%
5	Een verkoopverbod voor mensen die na 2008 zijn geboren (zij mogen dan nooit tabaks- en nicotineproducten kopen)	39%	11	Minder nicotine in nicotineproducten zoals vapes	32%
6	Hogere accijnzen op sigaretten	38%	12	Geen van bovenstaande	7%