

ROOKVRIJE  
GENERATIE



Voorwaarden gebruik beeldmerk  
Rookvrije Generatie

2025

# Beeldmerken

Beeldmerk 1 bevat:

- Blauwe verfstreep
- Vinkje
- De tekst 'rookvrij'
- Rookvrije Generatie-logo



Beeldmerk 2 bevat:

- Blauwe verfstreep
- Vinkje
- De tekst 'rookvrij'



# De gebruiker van beeldmerk:

- ✓ Staat achter het doel, de doelstelling en de kernboodschap van de Rookvrije Generatie.
- ✓ Gebruikt het beeldmerk om een rookvrije omgeving aan te duiden.
- ✓ Levert een bijdrage om kinderen rookvrij te laten opgroeien, bijvoorbeeld door het creëren van een rookvrije omgeving en/of het wegnemen van verleidingen om te gaan roken.
- ✓ Koppelt de beweging 'op weg naar een Rookvrije Generatie' en het beeldmerk niet aan afbeeldingen van sigaretten/e-sigaretten(vapes), rokende mensen of verbodstekens.
- ✓ Heeft geen tegenstrijdige belangen die een afbreukrisico vormen voor de beweging 'Op weg naar een Rookvrije Generatie'.
- ✓ Investeert niet in en doet geen zaken met of voor de tabaksindustrie en/of e-sigarettenfabrikanten.
- ✓ Verkoopt geen tabaksproducten en/of aanverwante producten, waaronder e-sigaretten (vapes) en apparaten die tabaksproducten verhitten (heat-not-burn apparaten).
- ✓ Verbindt het beeldmerk niet aan commerciële partijen zonder toestemming van Gezondheidsfondsen voor Rookvrij.
- ✓ Verbindt het beeldmerk niet aan merken zonder toestemming van Gezondheidsfondsen voor Rookvrij.
- ✓ Zorgt ervoor dat de specifieke uiting inhoudelijk ook echt betrekking heeft op de Rookvrije Generatie.
- ✓ Gebruikt de originele kleuren en het originele lettertype.

# Uitgangspunten

De gebruiker van het beeldmerk is op de hoogte van en erkent de volgende uitgangspunten van de Rookvrije Generatie:

- ✓ De jeugd beschermen tegen de verleidingen en de schadelijke gevolgen van rookproducten/tabaksgebruik staat centraal.
- ✓ De kernboodschap van de Rookvrije Generatie luidt:  
*De beweging 'op weg naar een Rookvrije Generatie' werkt toe naar een samenleving waarin opgroeiende kinderen worden beschermd tegen (mee)roken en de verleiding om te gaan roken. Iedere week raken honderden kinderen in ons land verslaafd aan roken. We willen ervoor zorgen dat kinderen niet meer in de verleiding komen om te gaan roken. Dat lukt als we samen het goede voorbeeld geven en de omgevingen waar kinderen komen rookvrij maken. Iedereen kan iets doen. Zo zijn we samen op weg naar een Rookvrije Generatie.*
- ✓ De tone of voice in communicatie is positief. We spreken over rookvrij in plaats van een rookverbod.

- ✓ De ambitie is dat iedere ouder zijn of haar kind volledig (mee)rookvrij laat opgroeien.
- ✓ Eén van de doelen is om het draagvlak te vergroten voor maatregelen die nodig zijn om opgroeiende kinderen in elke fase van hun leven te beschermen tegen (mee)roken en de verleiding om te gaan roken.
- ✓ We pleiten niet voor een verbod op roken, maar we roepen rokers wel op om rekening te houden met anderen en niet te roken waar kinderen bij zijn.
- ✓ Rookvrij = vapevrij.

# Eigendom en contact

Het beeldmerk (1) is geregistreerd bij Benelux Bureau voor de Intellectueel Eigendom. Gezondheidsfondsen voor Rookvrij heeft het volledig eigendom van het beeldmerk en kan altijd de gebruiker verzoeken te stoppen met het (verkeerd) gebruik van het beeldmerk.

Heb je nog vragen over het gebruik van het beeldmerk van de Rookvrije Generatie? Of heb je een andere vraag over de (vormgeving van) de Rookvrije Generatie? Neem contact met ons op via:  
[info@rookvrijegeneratie.nl](mailto:info@rookvrijegeneratie.nl).

