

Voorbeeld e-mail voor rookvrije omgeving - lang

Beste [naam omgeving],

Wist je dat driekwart van de Nederlanders rookvrij het nieuwe normaal vindt? Ik zou zelf ook graag rookvrij genieten bij [naam omgeving]. Hebben jullie al eens overwogen om [naam omgeving] rookvrij te maken? Dat zou mij en veel Nederlanders blij maken én het goede voorbeeld geven aan onze kinderen.

Rookvrije Generatie

Ieder kind moet de kans krijgen om volledig rookvrij (en vapevrij) op te groeien. Helaas gaat dat niet vanzelf: de tabaksindustrie maakt nog wekelijks honderden tieners verslaafd aan sigaretten en andere nicotineproducten. Tieners zijn namelijk het snelst verslaafd en het langst hun klant. De tabaksindustrie is alleen uit op winst, te z'n koste van de 20.000 Nederlanders die jaarlijks overlijden door (mee)roken en de 672.000 Nederlanders met minstens één chronische ziekte veroorzaakt door roken. Gelukkig zetten steeds meer mensen en organisaties zich in voor een Rookvrije Generatie, want dat is dus nog hard nodig.

Rookvrij = Gastvrij

Iedereen kan iets doen. Steeds meer organisaties kiezen voor rookvrij, want een rookvrije omgeving:

- geeft het goede voorbeeld aan jonge bezoekers.
- voorkomt dat niet-rokende gasten en personeel meeroken.
- helpt rokers en ex-rokers om niet of minder te roken.
- zorgt voor minder peukenafval en is daarom duurzamer en hygiënischer.
- zorgt dat iedereen in schone lucht kan genieten.

Wat kan je doen?

[Naam omgeving] rookvrij maken is makkelijker dan je denkt. Het kan ook stapsgewijs. Meer informatie over hoe je een locatie rookvrij maakt en hoe je hierover communiceert, vind je op de website van de [Rookvrije Generatie](#). Ook zijn er in de [webshop](#) verschillende materialen beschikbaar om te laten zien dat jullie rookvrij zijn.

Gaan jullie ook mee op weg naar een Rookvrije Generatie*, door [omgeving] rookvrij te maken? Ik zou er als [gast/bezoeker], samen met vele anderen, ontzettend blij mee zijn!

Met vriendelijke groet,

[Naam]

**De Rookvrije Generatie is een grote maatschappelijke beweging, ontstaan vanuit een initiatief van de Hartstichting, KWF en Longfonds. Gelukkig worden steeds meer plekken rookvrij en werkt een groot aantal bedrijven en organisaties ondertussen mee aan de Rookvrije Generatie. Een goede ontwikkeling, want we zijn er nog lang niet. Roken is nog steeds de nummer 1 oorzaak van ziekte en sterfte in Nederland en ruim de helft van de mensen die blijft roken, sterft aan de gevolgen hiervan.*

Voorbeeld e-mail voor rookvrije omgeving - kort

Beste [naam omgeving],

Wist je dat driekwart van de Nederlanders rookvrij het nieuwe normaal vindt? Ik zou het zelf ook geweldig vinden als [naam omgeving] rookvrij wordt.

Door rookvrij te worden geef je het goede voorbeeld aan jongere bezoekers, voorkom je het schadelijke meeroken én maak je de omgeving schoner en gastvrijer. Win-win-win dus!

Doen jullie mee? Hoe je dit aanpakt, kun je lezen op de website van de [Rookvrije Generatie](#). En [via deze webshop](#) kun je materialen bestellen om te laten zien dat jullie rookvrij zijn.

Ik zou er als [gast/bezoeker], samen met vele anderen, in elk geval ontzettend blij mee zijn!

Met vriendelijke groet,

[Naam]

Voorbeeld social media DM voor rookvrije omgeving #1

Hi! Ik zou het heel fijn vinden als jullie [naam omgeving] rookvrij zouden maken, omdat ik nu wel eens last heb van de rooklucht. Hebben jullie hier al eens over nagedacht? Ben benieuwd!

Voorbeeld social media DM voor rookvrije omgeving #2

Hoi [naam omgeving], ik zou het geweldig vinden als ook [naam omgeving] rookvrij wordt. Wist je dat 3 op de 4 Nederlanders rookvrij het nieuwe normaal vindt? Door rookvrij te worden geef je het goede voorbeeld aan jongere bezoekers, voorkom je het schadelijke meeroken én maak je de omgeving schoner en gastvrijer. Win-win-win dus! Doen jullie mee? Check de website van de Rookvrije Generatie om te lezen hoe je dat aanpakt.